

2023 김제시 청년창업 지원사업

사업계획서 작성 방법

SS창업경영연구소
유성우

신청 서류

구 분		세 부 내 용
신청시	공통	1. [서식1] 사업 참여 신청서 1부
		2. [서식2] 개인 정보 수집·이용·제공·조회 동의서 1부
		3. [서식3] 참여 서약서 1부
		4. [서식4] 사업계획서 1부
		5. 주민등록초본 1부 ※병역사항 포함
		6. 사실증명원 사본 1부 (사업자등록사실여부) *붙임1 참고 * 폐업자의 경우 폐업사실증명 1부
		7. 국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부 (팀의 경우 대표자) *붙임2,3 참고
		8. 채무불이행관련 증빙서류 (본인신용정보조회서) *붙임4 참고
		9. 2022년 부가가치세과세표준증명원 1부
	해당자	1. 기타 상표/특허/디자인/실용신안 등록증 1부 2. 경력증명서, 수상경력 사본, 창업 업종 관련 자격증 등
협약시	공통	1. 인감증명서 1부 (팀의 경우 대표자)
협약후	해당자	1. 이행보증보험증권 1부

[아리]

연번	제출서류	
1	사업신청서 1부	첨부서식 활용
2	개인 정보 수집·이용·제공·조회 동의서 1부	
3	보조금 부정수급 관련 확약서 1부	
4	참여기업확인서 1부	
5	국세 및 지방세 완납증명서 각 1부	신청시작일 이후 ~ 신청마감일 이전 발급
6	사업자등록증명원 1부	
7	주민등록등본 1부	
8	4대보험 가입자 명부 ※ 출력방법 : 4대사회보험정보연계센터(www.4insure.or.kr)	
9	최근 3개년도 매출액 입증 자료(2020~2022년) (부가가치세과세표준증명원 등)	
10	기타: 경영·국내외 규격·기술 인증 등 증빙원	해당기업

[아리플러스]

신청 서류

구 분	세 부 내 용
공통	1. [서식1] 사업 참여 신청서 1부
	2. [서식2] 개인 정보 수집·이용·제공·조회 동의서 1부
	3. [서식3] 참여 서약서 1부
	4. [서식4] 사업계획서 1부
	5. 주민등록초본 1부 ※ 병역사항 포함, 주민번호 뒷자리 가림 필수
	6. 국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부 *붙임1,2 참고
	7. 사실증명원(총사업자등록내역) 1부 *붙임3 참고
	8. 사업자등록증명 1부 ※ 폐업자의 경우 폐업사실증명 1부 *붙임4 참고
	9. 부가가치세과세표준증명원(2022년도) *붙임5 참고
해당자	1. 고용보험/산재보험 자격취득자 명부(사업자용) *붙임6 참고
	2. 기타 상표/특허/디자인/실용신안 등록증 1부
	3. 경력증명서, 수상경력 사본, 창업 업종 관련 자격증 등

[특독]

구 분		세 부 내 용
접수시	공통	1. [서식1] 사업 참여 신청서 1부
		2. [서식2] 개인 정보 수집·이용제공·조회 동의서 1부
		3. [서식3] 참여 서약서 1부
		4. [서식4] 사업계획서 1부
		5. 주민등록초본 1부 ※병역사항 포함
		6. 사실증명원 사본 1부 (사업자등록사실여부) *붙임1 참고 * 폐업자의 경우 폐업사실증명 1부
		7. 국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부 (팀의 경우 대표자) *붙임2,3 참고
	해당자	1. 기타 상표/특허/디자인/실용신안 등록증 1부
		2. 경력증명서, 수상경력 사본, 창업 업종 관련 자격증 등
협약시	공통	1. 채무불이행관련 증빙서류 (본인신용정보조회서)
		2. 인감증명서 1부 (팀의 경우 대표자)
협약후	해당자	1. 이행보증보험증권 1부

[힌트]

심사기준

(아리, 톡톡)

평가항목	배점	세부 평가항목
사업실적 및 노력	20	매출 및 고용현황, 안정적 매출처 확보, 기타 BM모델 고도화를 위한 노력 등 사업기반 조성 노력 여부
기업가정신	20	지원동기, 사업 이해도, 기업가 소양, 전문성 및 신뢰성
창업아이템 사업성	20	사업화 가능성, BM모델 명확성, 시장 경쟁력 등
지역기여도	20	지역 연관성 및 지역경제 활성화 기여도
혁신성 및 지속가능성	20	창의적이고 혁신적 사업의 지속·발전가능성
합계	100	

※ 사업실적은 '22년 12월 30일을 기준으로 평가함.

- 가점사항

- ▶ 김제청년공간E :DA(이다) 입주하였거나 현재 입주중인 기업 2점 가점
- ▶ 청년 1명 이상 고용 중인 기업 2점 가점 [톡톡]
 - * 채용 청년근로자 고용 형태 무관 (단, 채용 청년근로자 고용·산재 보험 가입 필수)
 - * 사업자용 고용·산재보험 자격취득자 명부 제출 필수

심사기준

(힌트)

평가항목	배점	세부 평가항목
기업가정신	30	지원동기, 사업 이해도, 기업가 소양, 전문성 및 신뢰성
창업아이템 사업성	30	사업화 가능성, BM모델 명확성, 시장 경쟁력 등
지역기여도	20	지역 연관성 및 지역경제 활성화 기여도
혁신성 및 지속가능성	20	창의적이고 혁신적 사업의 지속·발전가능성
합계	100	

- 가점사항

- ▶ 김제청년공간E :DA(이다) 입주하였거나 현재 입주중인 기업 2점 가점

심사기준

아리플러스 연속

평가항목	배점	세무항목
고용 안정성	30	청년근로자수, 정규직 근로자 수, 채용 근로자 임금 등
복지후생제도 우수성	20	유연근무제 실시, 교육지원, 경조사, 각종 휴가·휴직, 포상, 인센티브 등 회사 복지제도 운영 현황, 복지 시설 운영(휴게, 운동, 식당, 기숙사 등)
기업 성장 잠재력	20	매출 성장, 특허등록, 경영자 인터뷰 등을 통한 기업 성장 잠재력 평가
사업신청의 적정성	30	청년 채용계획의 적정성, 정규직 전환 의지에 대한 정성평가
총계	100	

- 가점사항

- ▶ 김제청년공간E :DA(이다) 입주하였거나 현재 입주중인 기업 2점 가점

신청서 작성

2023 김제시 청년창업 도약 지원사업 아리플러스 참여 신청서(사업장)				
기업 현황	사 업 장 명		사업자등록번호	
	사 업 개 시 일		업 종	
	사 업 아 이 템			
	소 재 지			
	대 표 자 명		담 당 자(직 책)	
	연 락 처		이 메 일	
	전 체 근 로 자 수 (고용보험 가입자수)	명	청 년 근 로 자 수 (2 0 2 2 년)	명
	전 체 근 로 자 고 용 형 태	· 정규직: 명 · 비정규직: 명		
	정 부 및 지 자 체 인 건 비 지 원 여 부	1. 예 ☐ (사업명 표기) 2. 아니오 ☐		

신청서 작성

○ 채용계획

신청인원	명		
채용직무	ex) 마케팅 홍보 / 연구·개발 / 디자인 / 재무·회계		
직무내용	상세히 기재		
급여조건	(연봉/월급) 최소 2,010,580원 이상(4대보험 포함) ~ 원 ☐ 상여금 포함()		
고용형태	☐ 정규직 ☐ 비정규직		
복리후생	식비지급, 숙소제공, 통근버스 등		
근무시간	00:00 ~ 00:00 (주 일/ 시간) 월, 화, 수, 목, 금, 토, 일		
	☐ 토요일근무 ☐ 유연근무제		
학 력	00 이상 / 관계없음	경 력	00 이상 / 관계없음
우대조건	특정 전공자, 자격증, 외국어, 차량소지자, 인근거주자 등		
총원시기	2023.	채용소요기간(예정)	00 ~ 00주
기 타			

○ 정착화 방안

- 신규인력 배치 계획 및 채용인력 관리하기 위한 체계(관리책임자, 인력에 대한 멘토 등)에 대한 상세 내용을 기재

신청서 작성

2. 사업체 현황

○ 사업체 연혁

- 사업체 설립 및 최근 5년 이내 주요 변동사항, 특이사항(인증·특허보유현황) 등 기재

구 분	내 용	비 고
2022년 월	(주)00 설립	
2021년 월		
2020년 월		

○ 사업현황

업 종		
사 업 내 용		
	참고사진 1 첨부	참고사진 2 첨부
주요 생산품		
기 타		

신청서 작성

○ 재무상태

구 분	매출액 규모	근로자수	비 고
2022년			
2021년			
2020년			

* 근로자수는 4대보험 가입 근로자 수 기준 입력

* 매출액은 부가세 법인세 신고금액 등 증빙 가능금액 입력

○ 근무환경(사업장 내·외부, 복지시설, 작업장, 식당 등)

* (사진첨부)필요시 추가첨부 가능

--	--

신청서 작성

3. 청년 근로자 지원혜택 * 청년근로자 지원 복지혜택, 중식제공, 역량강화 교육 지원 등 복리후생

4. 지원사업 필요성 및 기대효과

- 동 지원사업과 관련해 해당 사업장이 추진하고자 하는 주요 사업방향 제시
- 해당 사업장의 지원 필요성 및 근로자 총원 필요성 등에 대한 제시
- 동 지원사업의 참여를 통해 달성하고자 하는 바를 간략하게 기술(고용유지 등)

5. 지원 종료 후 고용계획

6. 유사사업 참여현황

- 타 부처 유사사업(인건비 지원 등) 참여현황(**필수), 종료사업 제외
- 인건비 지원사업 수행시 채용 예정인 청년인재의 인건비 포함여부 기재

사 업 명	지원기간	지원기관 (예산출처)	인건비 지원여부	본사업 채용자 인건비 지원여부
청년취업	‘23년 1월 ~ ’23년 12월	전라북도	0 / X	0 / X

신청서 작성

참여 기업 확인서

사업장명		대 표 자	
업 종		전화번호	
소 재 지			

본 사업장은 김제시 청년창업 도약 지원사업 아리플러스 신청과 관련, 아래의 참여기업 제외대상에 해당되지 않음을 확인하며, 만약 기재내용이 사실과 다를 경우 정부 보조금 반환 등의 불이익 조치를 감수할 것을 확인합니다.

※ 해당여부는 여, 부 중 **●** 하에 "O" 표기

확 인 사 항	해당여부
지역주도형 청년일자리사업 연속 참여 기간의 2년 초과	여, 부
지역주도형 청년일자리사업 '23년 신규유형간 중복 신청 여부 ※ (현재 참여 중 기존 사업명 기재 :) * '22년 기존유형과 '23년 신규유형간의 중복 참여는 예외 인정	여, 부
지역주도형 청년일자리사업 참여 중 6개월 이내 참여청년의 중도포기 2회 이상 발생	여, 부
부정수급 또는 근로기준법 등 위반으로 제재받은 이력	여, 부
소비·향락업 또는 청년내일채움공제 가입 제외 업종	여, 부
3개월 미만 계절적, 일시적 인력수요 사업체	여, 부
공기업, 학교, 학원법에 의한 학원	여, 부
4대 사회보험 미가입 기업 및 보험료 연체 중인 기업	여, 부
사업 신청일로부터 3개월이내 정리해고 등 사업주의 고용조정에 의한 인위적 감원 있는 기업	여, 부
최근 1년 이내 상기 사업장에 근무하였거나 상기 사업장과 사업주가 동일한 사업장에 근무하였던 자의 채용 여부	여, 부
인위적 감원 지원금 부정수급 등의 사유로 지원제한 기간 등의 경과 여부	여, 부
노사분규 중인 사업장, 임금체불 사업장, 근로시간 위반	여, 부
직접일자리사업 합동지침에 따라 직접일자리사업 중복지원에 해당하는 자의 채용 여부	여, 부
사업주의 배우자, 4촌 이내의 혈족인척 관계에 있는 자를 채용	여, 부
세법에 따라 사업자등록을 한 자, 법령상 의무적으로 정해진 병역특례제도 등에 참여 중인 자를 채용	여, 부

년 월 일

확 인 자(대표자) :

(날인 또는 서명)

신청서 작성

[서식1] 참여 신청서

2023 지역주도형 청년일자리 「김제시 청년창업 지원사업 아리」 신청서

접수번호	신청자 기재사항 X			(신청일자 : 2023. . .)	
성명		주민등록번호	-		사 진
주소					
이메일주소		수신동의여부	동의() 미동의()		
핸드폰번호		수신동의여부	동의() 미동의()		
타 일자리사업 참여자의 SMS 수신 동의 여부 * 일모아시스템의 다른 일자리사업에서 신청자 부족으로 참여자 선발이 어려운 경우 귀하의 연락처로 참여자의 문자 발송			동의() 미동의()		

신청서 작성

기업관련 정 보	사업장명		사업자등록번호	
	사업개시일		업 종	
	창업 분야	☐ 6차산업 ☐ 지식창업 ☐ 제조기술창업 ☐ 일반창업 ☐ 기타()		
	창업아이템	예) 미디어영상제작, 김제 쌀을 활용한 디저트 등		
	창업 형태	☐ 개인사업자 ☐ 법인사업자 ☐ 기타()		
	창업구성원	☐ 개인(1인) ☐ 다수 (명)		
기 정 타 보	주요경력. 자격사항			

신청서 작성

2023 지역주도형 청년일자리 「김제청년 예비창업 지원사업 '힌트」 신청서

접수번호	신청자 기재사항 X			(신청일자 : 2023. . .)	
성명			주민등록번호	-	
주소					
이메일주소		수신동의여부	동의() 미동의()		
핸드폰번호		수신동의여부	동의() 미동의()		
타 일자리사업 참여자의 SMS 수신 동의 여부					
* 일모아시스템의 다른 일자리사업에서 신청자 부족으로 참여자 선발이 어려운 경우 귀하의 연락처로 참여자의 문자 발송			동의() 미동의()		
이력사항	세대주 여부	① 해당 ② 해당없음	세대원수(세대주, 동거인제외)		명
	취업여부	① 취업 ② 실업 ③ 취업경험 없음	전직업	회사원, 제조업, 자영업, 서비스업, 공무원, 학생, 농어업, 일용직, 주부, 무직, 기타	
	실업기간	20 . . . ~ 20 . . .			

신청서 작성

창업관련 정 보	창업 분야	☐ 6차산업 ☐ 지식창업 ☐ 제조기술창업 ☐ 일반창업 ☐ 기타()
	창업아이템	예) 미디어영상제작, 김제 쌀을 활용한 디저트 등
	창업 유무	☐ 미창업 ☐ 기창업(창업일 : 년 월 일)
	창업 형태	☐ 개인사업자 ☐ 법인사업자 ☐ 기타()
	창업구성원	☐ 개인(1인) ☐ 다수 (명)
	창업경험	☐ 없음 ☐ 있음
기 타 보	최종학력	학교 과 년 (졸업, 졸업예정)
	주요경력· 자격사항	

신청서 작성

2023 지역주도형 청년일자리 「김제청년 창업 도약 지원사업 TOKTOK[톡톡]」 신청서

접수번호	신청자 기재사항 X		(신청일자 : 2023. . .)				
성명		주민등록번호	-				
주소	사 진						
이메일주소					수신동의여부	동의() 미동의()	
핸드폰번호					수신동의여부	동의() 미동의()	
타 일자리사업 참여자의 SMS 수신 동의 여부 * 일모아시스템의 다른 일자리사업에서 신청자 부족으로 참여자 선발이 어려운 경우 귀하의 연락처로 참여자의 문자 발송			동의() 미동의()				
이 력 사 항	세대주 여부	① 해당 ② 해당없음	세대원수 (세대주, 동거인제외)				
	취업 여부	① 취업 ② 실업 ③ 취업경험 없음	전 직업 회사원, 제조업, 자영업, 서비스업, 공무원, 학생, 농어업, 일용직, 주부, 무직, 기타				
	실업기간	20 . . . ~ 20 . . .					

신청서 작성

창업관련 정 보	창업기업명	
	창업 분야	☐ 6차산업 ☐ 지식창업 ☐ 제조기술창업 ☐ 일반창업 ☐ 기타()
	창업아이템	예) 미디어영상제작, 김제 쌀을 활용한 디저트
	창업 업력	00년 (창업일 : 년 월 일) ※ 공고일 기준
	고용 인원	00명 ※공고일 기준 청년 고용 인원
	창업 형태	☐ 개인사업자 ☐ 법인사업자 ☐ 기타()
	창업구성원	☐ 개인(1인) ☐ 다수 (명)
기 타 정 보	최종학력	학교 과 년 (졸업, 졸업예정)
	주요경력· 자격사항	

신청서 작성

[서식2] 개인정보 수집 활용 등에 대한 동의서

『2023 김제시 청년창업 도전지원사업』
아리(All-Re) 개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

(재)전북창조경제혁신센터는『김제시 청년창업 도전지원사업 ‘아리(All-Re)’』사업과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조1항제1호, 제24조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

□ 개인정보 수집 및 이용

(재)전북창조경제혁신센터는『김제시 청년창업 도전지원사업 ‘아리(All-Re)’』운동을 위해 아래와 같은 개인정보를 수집하고 있습니다.

<개인정보를 제공하는 자>

전북창조경제혁신센터, 김제시

<개인정보의 이용 목적>

『김제시 청년창업 도전지원사업 ‘아리(All-Re)’』신청 시 신청자격 검토, 중복지원 검토, 선정 평가 진행, 선정 후 협약진행, 협약 후 사업운영, 사업 성과관리, 협약 종료 후 사후관리 등

<이용 또는 제공하는 개인정보의 항목>

성명, 주민등록번호, 휴대폰번호, 일반전화번호, 소속회사(직위), 이메일, 주소, 학력 및 경력사항, 신청과제명, 사업개시일, 법인등록번호, 사업자등록번호, 사업장주소, 실무담당자 인적사항, 사업성과(매출, 고용, 투자, 기술획득 등)와 관련된 사항 등

<개인정보의 보유 및 이용기간>

신청일로부터 협약 종료 후 5년까지

<개인정보 수집 동의 거부할 권리>

신청자는 개인정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만 개인정보 수집을 거부하실 경우 『김제시 청년창업 도전지원사업 ‘아리(All-Re)’』신청자격 검토, 평가, 선정, 협약, 사업운영, 사후관리 등이 불가능하므로 사업신청이 완료되지 않음에 유의하시기 바랍니다.

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

□ 고유식별정보 수집 동의

(재)전북창조경제혁신센터는『김제시 청년창업 도전지원사업 ‘아리(All-Re)’』운동을 위해 신청자격 검토, 중복지원 검토, 선정평가 진행, 선정 후 협약진행, 협약 후 사업운영, 협약 종료 후 사후관리 등의 목적으로 고유식별정보(주민등록번호)를 수집하고 있습니다.

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

□ 제3자 제공 동의

(재)전북창조경제혁신센터는『김제시 청년창업 도전지원사업 ‘아리(All-Re)’』사업의 효율적 운영을 위해 수집한 개인정보는 사업신청, 신청자격 검토, 평가, 선정, 협약, 사업운영, 사업성과관리, 창업정책 활용 및 사후관리 등을 위해 아래의 내용에 따라 관계기관에 제공하게 됩니다.

<개인정보를 제공하는 자>

- 중소기업진흥기금 및 창업진흥원, 타 정부기관 및 지방자치단체, 공공기관, 신용정보조회기관, 금융회사(기술보증기금, 신용보증기금 등) 등

<개인정보를 제공하는 자의 개인정보 이용 목적>

- 창업지원사업 중복지원 검토, 사업성과관리, 창업정책 활용 및 사후관리 등

<제공하는 개인정보의 항목>

- 성명, 주민등록번호, 휴대폰번호, 일반전화번호, 소속회사(직위), 이메일, 주소, 학력 및 경력사항, 신청과제명, 사업개시일, 법인등록번호, 사업자등록번호, 사업장주소, 실무담당자 인적사항, 사업성과(매출, 고용, 투자, 기술획득 등)와 관련된 사항 등

<개인정보를 제공하는 자의 개인정보 보유 및 이용기간>

- 타 정부기관 및 지방자치단체, 사업관련 공공기관 : 신청일로부터 협약 종료 후 5년 까지

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2023. . .

기업명 :

성명 : (인/서명)

신청서 작성

[서식3] 참여서약서

지역주도형 청년일자리 『청년창업 지원사업 ‘아리’』 서약서

1. 성 명 : _____
2. 생년월일 : _____ 년 _____ 월 _____ 일
3. 주 소 : _____

2023년도 지역주도형 청년일자리 『김제시 청년창업 지원사업 ‘아리’』 참여 신청과 관련하여 제출하는 모든 서류 및 증빙자료는 신의와 성실의 원칙에 입각하여 작성·제출하며, 만일 제출한 서류 및 증빙자료가 부정한 방법으로 작성되었거나 허위기재 등이 확인될 경우 선정 취소 등 그에 따른 불이익을 감수할 것임을 서약합니다.

2023년 _____ 월 _____ 일

성 명 : _____ (서명 또는 인)

김제청년공간이다 · 전북창조경제혁신센터장 귀하

신청자 기본정보

□ 신청자 기본정보

참여사업	2023 김제시 청년창업 지원사업 '아리(All-Re)'		
지원분야	☐ '22년 아리 참여기업		
창업기업명		성명	
창업분야	※ 참여신청서와 동일하게 기재	휴대폰번호	
창업아이템		사업자등록번호	



고객과 사업아이템
(000를 위한 000 사업)

사업아이템소개

사업아이템 소개	○ ※ 핵심기능, 소비자층 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재
---------------------	---



- 사업 아이템의 요약
- 주요 타켓
- 아이템 설명 및 차별화

아이템 이미지

이미지	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >



- 아이템을 나타내는 사진 모두
- 인테리어, 메뉴 사업 아이템 등

사업목표

사업 목표

※ 사업의 최종목적, 사업목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재

- 사업의 비전
- 목표 시장
- 목표를 이루기 위한 전략

사업실적 및 노력

사업실적 및 노력	○ ※ 매출 및 고용현황, BM모델 고도화를 위한 노력 등 사업기반 조성 노력 여부 등을 간략히 기재
----------------------	--



- 매출 및 고용현황
- 위기 관리 및 고도화 노력 정도

사업지원동기

사업지원동기

※ 사업참여 동기 및 자신의 전문성(전공, 경력, 입상실적 등), 가치관, 사업아이템 개발 동기 등 서술



- 창업 배경 (기존의 문제점, 해결하고자 하는 사업 분야)
- 창업을 준비하기 위해 노력한 부분
- 사진 이미지와 함께 작성

사업아이템 사업성

사업아이템 사업성	○ - - ○ - - ※ 아이템의 창의성, 경쟁 서비스/제품과의 차별성 또는 기술의 독창성 등 기술 ※ 사업아이템의 구현하고자 하는 목적, 목표시장 등 개발·사업화 전략, 사업아이템 시장분석·경쟁력확보방안(기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장 에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등
----------------------	--



- 아이템 설명
- 제목
- 아이템 설명
- 아이템의 차별성 설명
- 시장규모 (상권분석)
- 주요 타겟
- 경쟁자 분석
- 홍보방법

아이템지역기여도

사업아이템 지역기여도	○ - - ○ - -
	※ 지역의 고유한 특성을 분석하여 사업아이템이 지역사회에 어떤 부가가치를 창출할 수 있는 지 기재



- 지역자원의 활용 정도(구체적 수치)
- 인적자원
- 물적자원
- 지역콘텐츠 활용
- 지역경기활성화 아이디어

아이템지속가능성

사업아이템 실현·지속 가능성	○ - - ○ - - ※ 향후 사업 운영 계획 및 전략을 기술 ※ 안정적 매출처 등 시장 확보방안, 마케팅방안, 수익 창출 방안 기술
--------------------------------	--



- 사업성 확인
- 목표 3개년 매출 추정
- 매출을 이루기 위한 매출처 확보 및 시장 확대 방안
- 매출에 따른 지출 추정을 통한 수익 방안
- 5년 후의 비전 설정 및 실행 방안

사업화지원금필요성

사업화 지원금 필요성	○ - - ○ - -
	※ 사업계획 및 목표를 담아 사업화 지원금 사용처와 그 효과를 구체적으로 기술



- 사업화 자금 활용 방안 구체적 설명
- 인테리어, 홍보, 포장 패키지 고도화 등
- 사업계획에 따른 우선적으로 실행해야 하는 부분 또는 중요하게 실행해야 하는 부분 정리
- 기대효과 작성

세부사업 예산 산출내역

(단위:천원)

□ 지원내용 : 사업지원금 15,000천원

항목	지원 내용
시설개선비	• 도배, 페인트(도색), 장판(바닥재) 등 소모성 시설개선 지원에 한함
경영지원	• 창업공간 임대료 및 공공요금 지원(월 최대 100만원 가능)
재료비 및 시제품 제작비	• 창업 아이템 재료·원료 구입비, 소모품 구입비 등 • 판매 및 유료체험 목적 사용 가능 • 창업아이템 개발에 있어 자체 제작이 불가능한 시제품의 경우 외부 전문 업체 의뢰를 통한 용역비 형태로 사용
장비 임차료	• 창업 사업화에 필요한 장비 임차 또는 리스비용
기타 지원	• (홍보마케팅비) 창업기업 내외부 간판, 창업 아이템과 기업으로 홍보하기 위한 비용 및 판매 증진을 위한 마케팅에 소요되는 비용 - 배달어플 홍보비, 사용 수수료 월 최대 100만원 가능 • (지식재산권 취득비) 창업기업 상표권 및 실용신안, 디자인, 특허 등 지식 재산권 취득 및 시험인증에 필요한 비용 • (교육훈련비) 창업기업 임직원이 창업 <u>아이템</u> 사업화를 위한 교육 이수 시 집행하는 비용 • 기타 사업화에 필요한 지원 - 학회·세미나 참가비, 전시회·박람회 참가비, 교육 훈련비, 일반수용비 등

- 한 항목에 70% 이상 사용 불가 (최대 1,260만원)
- 경영지원의 임대료 및 공공요금 지원(월 최대 100만원 가능)
- 홍보 마케팅비용에 배달 어플 활용 수수료 최대 100만원 가능

사업계획서 작성 사례

사업아이템소개

사업아이템 소개	○ ※ 핵심기능, 소비자층 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재
---------------------	---



- 사업 아이템의 요약
- 주요 타켓
- 아이템 설명 및 차별화

사업 아이템 소개

사업화 과제 소개	〈 핵심기능 〉 - 가방 양쪽에 반원모양의 하프구조를 추가한 반려동물 이동가방 - 반려견이 앉고 싶을 때 하프를 위로 확장시켜 앉은 반려견을 편안하게 감싸줌 - 하프 ON/OFF에 따라 기본형과 확장형 총 두가지 형태로 사용 가능 〈 소비자층 〉 20대~40대 여성고객 및 반려견을 키우는 견주 - 반려동물을 분신처럼 항상 데리고 다니는 펫미족 견주 〈 사용처 〉 - 자동차/버스/지하철/항공 이외에도 애견동반 장소 모두 가능
사업화 과제 차별성	하프백은 ① 확장형가방 ② 이동가방 ③ 카시트로 사용이 가능합니다. - 가방에 D링 및 고정끈 제공하여 카시트로도 사용 가능 - 현재 시제품 프로토타입 단계 개발 완료

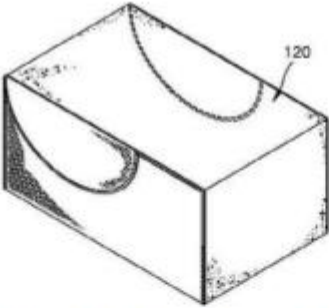
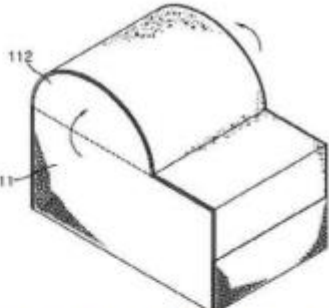
- 사업 아이템의 요약
- 주요 타켓
- 아이템 설명 및 차별화

아이템 이미지

이미지	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

- 아이템을 나타내는 사진 모두
- 인테리어, 메뉴 사업 아이템 등

아이템이미지

이미지		
	하프백 도면(하프 닫은상태)	하프백 도면(하프 열린상태)
		
	프로토타입 샘플 사진	프로토타입 샘플 사진

- 아이템을 나타내는 사진 모두
- 인테리어, 메뉴 사업 아이템 등

반려견의 앉은 모습으로 확장이 가능한 이동가방 **하프백** 이 메인이 되는 용품 브랜드

사업목표

사업 목표

※ 사업의 최종목적, 사업목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재

- 사업의 비전
- 목표 시장
- 목표를 이루기 위한 전략

사업 목표

- 사업의 비전
- 목표 시장
- 목표를 이루기 위한 전략

국내외 목표시장	6조원 규모의 펫코노미 시장, 반려견 키우는 가구만 242만 3000가구
	○ 국내시장 • 1년목표 : - 클라우드펀딩 1차 진행 후 제품 보완하여 자사몰 및 스토어팜 오픈 - 국내 대형 애견용품 쇼핑몰 입점 • 3년목표 : -미국 아마존 및 일본 이베이 등 해외 쇼핑몰 입점 ○ 판매전략 • 클라우드 펀딩을 통해 초기 생산자금 확보, 홍보효과, 판매거점 마련 • 대형플랫폼 입점하여 홍보 및 판매 확대 • 하프백 이외에도 다양한 제품군들을 선보일 예정 (몸줄,의류 등) • 브랜드 제작기를 콘텐츠화 시켜 팬층 확보 (인스타그램,유튜브)

미션

비전

사업목표

초심을 잃지 않는 돈가스 주인 게이프로 매출보완	· 위생등급제 [매우 우수]등급 인증 · 친환경 위생기를 사용한 돈가스 · 제주축대지를 사용한 돈가스	SNS를 적극적인 홍보채널로 활용하여 주요 '소비다컷층'을 공략
-------------------------------	--	-------------------------------------

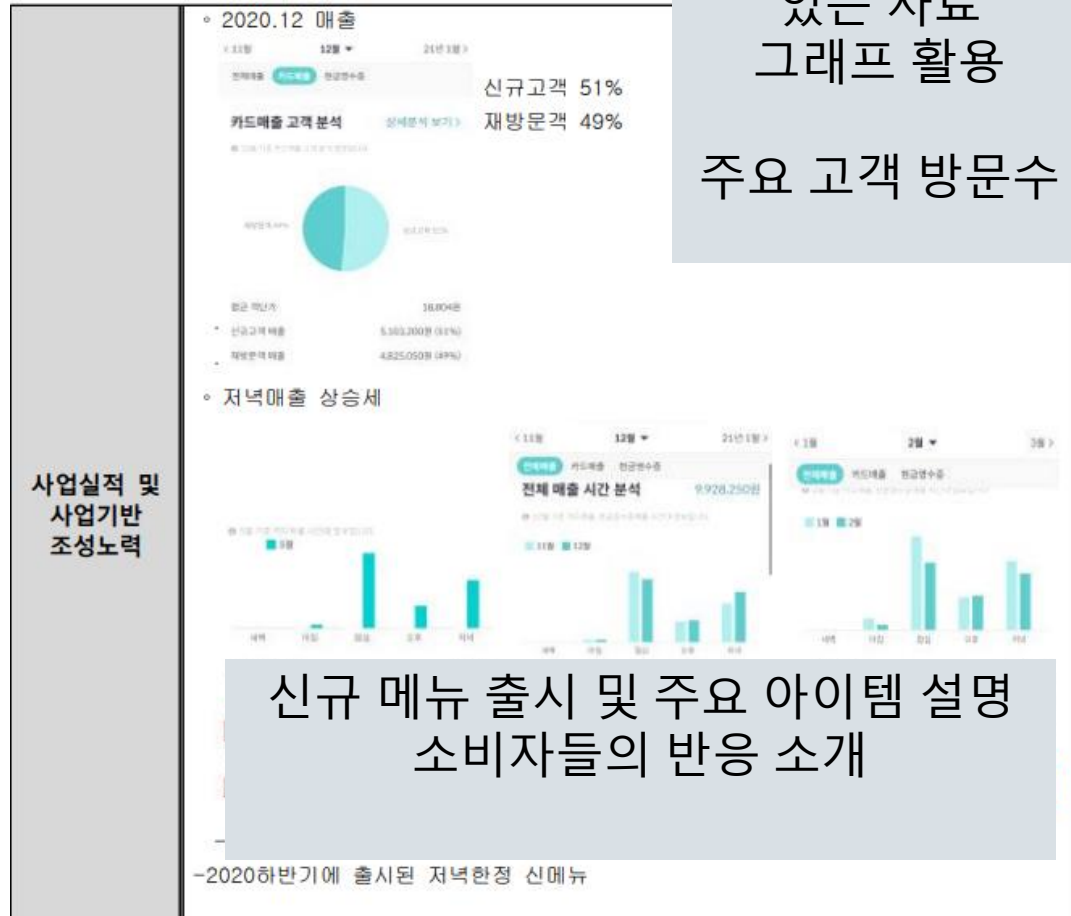
사업실적 및 노력

사업실적 및 노력	○ ※ 매출 및 고용현황, BM모델 고도화를 위한 노력 등 사업기반 조성 노력 여부 등을 간략히 기재
--------------	--



- 매출 및 고용현황
- 위기 관리 및 고도화 노력 정도

사업실적 및 기업조성노력



간편요리 / 간식 or 주식

가격: 3300원~5500원
종류: 멸치 국수
비빔 국수
묵 국수
냉국수 (하절기)
콩국수 (하절기)

든든한 한끼 / 가성비

가격: 5500원~7700원
종류: 소머리 국밥
육개장
갈비탕
곰 탕

아이들도 함께 해요

가격: 5500원
종류: 치즈돈가스
수제 왕 돈가스

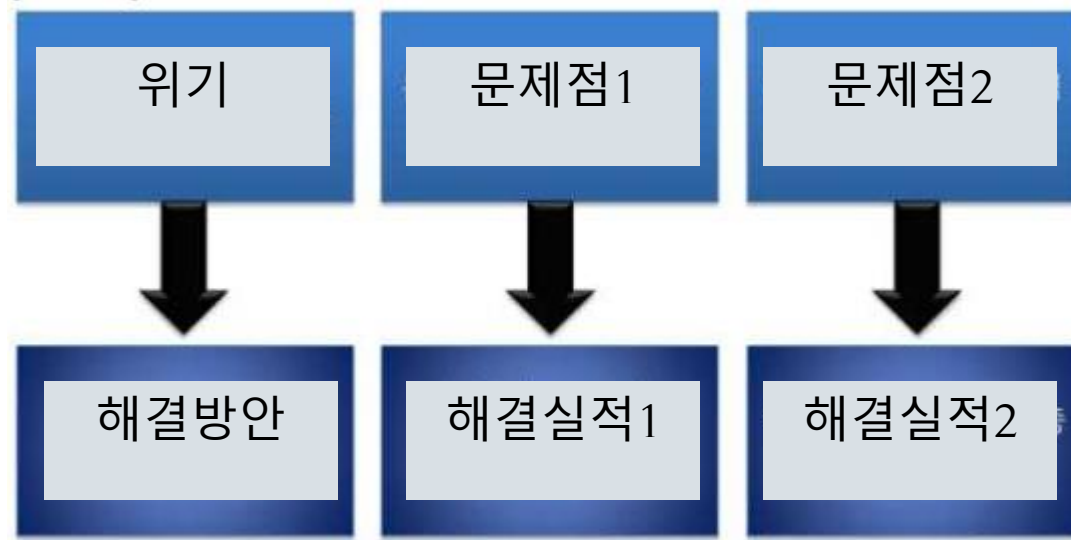
국수가 조금 아쉬우면

가격: 3300원
종류: 왕만두
용심이 만두

미니 수육 (안주용)
가격: 7700원

- 2022년도 사업 실행 동안의 전반적인 변화 (인테리어, 매출처, 포장패키지 등)
- 자금 활용을 통한 내용에 대해 설명

사업실적 및 기업조성노력



- 2022년도 사업 실행 동안의 전반적인 변화 (인테리어, 매출처, 포장패키지 등)
- 자금 활용을 통한 내용에 대해 설명

사업지원동기

사업지원동기

※ 사업참여 동기 및 자신의 전문성(전공, 경력, 입상실적 등), 가치관, 사업아이템 개발 동기 등 서술



- 창업 배경 (기존의 문제점, 해결하고자 하는 사업 분야)
- 창업을 준비하기 위해 노력한 부분
- 사진 이미지와 함께 작성

사업지원동기

- 창업 배경 (기존의 문제점, 해결하고자 하는 사업 분야)
- 창업을 준비하기 위해 노력한 부분
- 사진 이미지와 함께 작성



[지금은 기후위기] 지난해 기상가뭄, 남부지방 역대 가장 오래 지

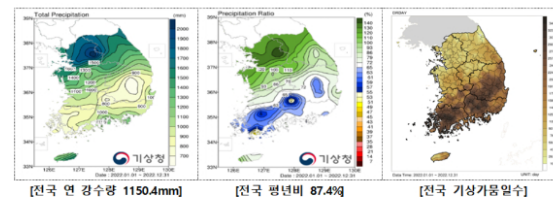
정종오 기자 입력 2023.01.18 09:26

남부지방 기상가뭄 발생일수 227.3일

[아이뉴스24 정종오 기자] 지난해 남부지방에서 기상가뭄이 역대 가장 오랜 기간 지속한 것으로 나타났다. 남부지방에서 기상가뭄 발생일수는 227.3일을 기록했다.

기상청(청장 유희동)은 지난해 지속됐던 남부지방 기상가뭄 특성 등을 포함한 '2022년 연 기상가뭄 발생 특성' 분석 결과를 18일 발표했다.

지난 한해, 계절별, 월별 기상가뭄의 발생 특성에 대해서 분석했고 167개 시·군의 기상가뭄 현황과 전국·지역 평균 기상가뭄 발생일수, 가뭄일수 분포도 등을 포함하고 있다. 기상가뭄이란 특정지역의 강수량이 평균 강수량보다 적어 건조한 기간이 일정기간 이상 지속되는 현상을 뜻한다.



지난해 남부지방에서 기상가뭄 발생일수는 227.3일을 기록했다. [사진=기상청]

사업지원동기

- 창업배경 (기존의 문제점, 해결하고자 하는 사업 분야)
- 창업을 준비하기 위해 노력한 부분
- 사진 이미지와 함께 작성

〈 내적동기 〉	〈 외적동기 〉
• 반려견과 대중교통 및 항공 이용시 좁은 가방 안에서 일어나려고 하며 머리가 눌러 불편해 함 • 가방 안이 답답하여 불안해하고 꺼내달라고 킁킁대는 반려견 때문에 외출이 힘들 • 반려견 옆드린 사이즈에 맞게 판매되고 있는 기존의 이동 가방들 → 반려견 이동가방 사용시 겪었던 불편한 경험들	• 애견용품점에서 근무하며 만난 고객들의 같은 고충 • 동창 및 직장 동료들과의 같은 고충 • 여행지에서 만난 견주들과의 고충 • 반려견 모임에서 만난 회원들의 고충 → 같은 고충을 겪고있는 견주들과의 대화

- 확장형 이동가방과 일반 이동가방의 불편 한 점 정리

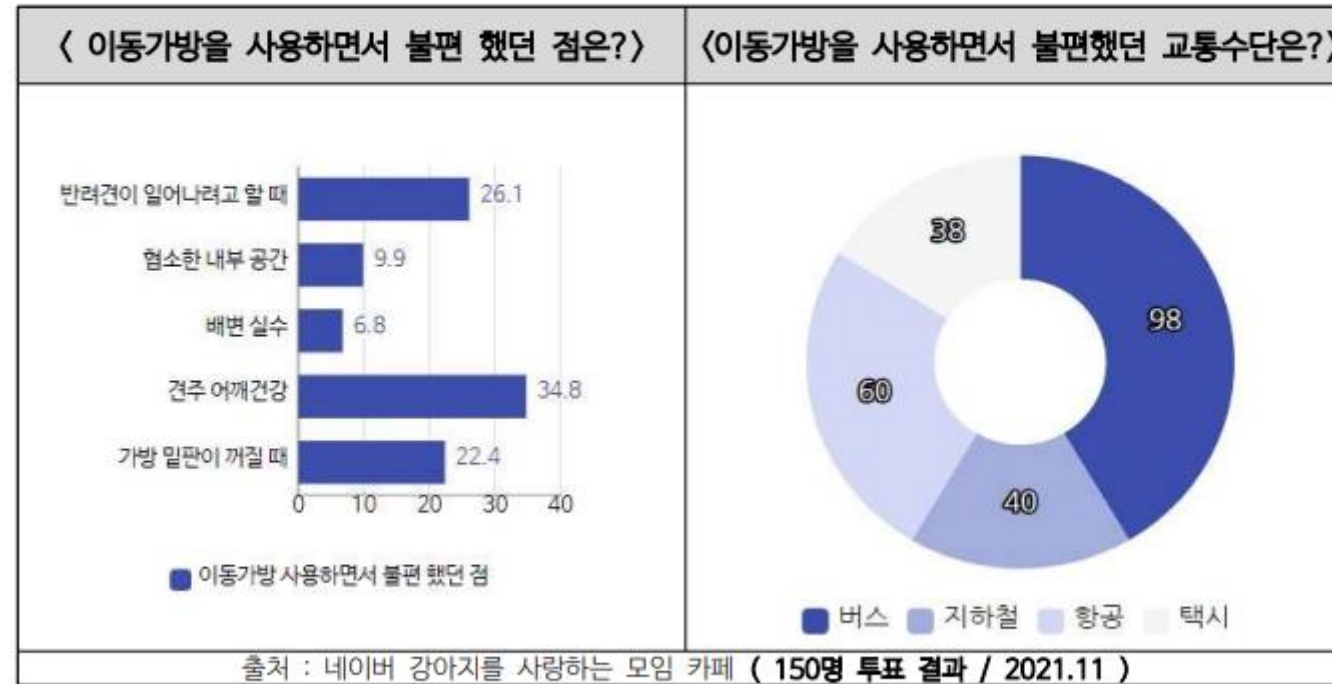
	〈 확장형 이동가방 〉	〈 일반 이동가방 〉
제품사진		 
불편한점	• 버스나 지하철에서 확장이 어려움 • 확장 시켜도 반려견이 안 누워있음 • 일상에서 사용하기엔 불편한 사이즈	• 버스나 지하철 이용시 가방 전체를 달아야 해서 구조상 반려견이 무조건 옆드려 있어야 함 • 가방 전체를 달았을 때 반려견이 어정쩡하게 앉아 있어야 해서 불편해함

사업지원동기

- 창업배경 (기존의 문제점, 해결하고자 하는 사업 분야)
- 창업을 준비하기 위해 노력한 부분
- 사진 이미지와 함께 작성

○ 조사 결과

- 정리한 내용들을 바탕으로 이동가방을 사용하는 견주 152명을 대상으로 조사 실시



↳ 투표 결과 : 비슷한 고충을 겪고 있는 견주들이 많았고 의견을 종합하여 샘플제작에 참고함

사업아이템 사업성

사업아이템 사업성	○ - - ○ - - ※ 아이템의 창의성, 경쟁 서비스/제품과의 차별성 또는 기술의 독창성 등 기술 ※ 사업아이템의 구현하고자 하는 목적, 목표시장 등 개발·사업화 전략, 사업아이템 시장분석·경쟁력확보방안(기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등
----------------------	---



- 아이템 설명
- 제목
- 아이템 설명
- 아이템의 차별성 설명
- 시장규모 (상권분석)
- 주요 타겟
- 경쟁자 분석
- 홍보방법

사업아이템사업성

[제조업]

- 현재 3차 샘플링을 거쳐 프로토타입 개발 완료
- 봉제 위치와 원단 및 부자재 수정 중



- 최대한 다양하게 활용 할 수 있도록 개발 중 (카시트)
- 하프 내렸을 때 똑딱이 처리하여 고정 하프 고정 할 수 있게끔 할 예정
- 두 개의 매쉬망 더 깔끔하게 보관할 수 있는지 보완 중

- 아이템 설명, 제목, 아이템 설명, 아이템의 차별성 설명
- 시장규모 (상권분석), 주요 타겟, 경쟁자 분석, 홍보방법

사업아이템사업성

[제조업]

	타사 A	타사 B	문넛 하프백
제품 사진			
확장 기능	X	O	O
카시트	X	X	O
가격	20만원 대	5만원 대	10만원 초반대
장점	핸드백같이 예쁜 디자인	공간 확장 가능	기본 이동가방으로 사용가능 대중교통 및 항공에서도 확장가능
단점	- 대중교통 이용시 반려견이 답답해함 -가방 크기보다 작은 소형견 위주의 고객들	- 일상에서 사용하기 힘들 - 촌스러운 디자인 (중국산) - 반려견들이 낯선 장소에선 안누우려고 하여 실용성 떨어짐 - 디자인 선호도음	- 새로운 형태의 가방이라 다수의 후기 필요함 - 디자인 더 보완 해야 함

2) 제품 차별화전략 (등록 자료 증빙자료란에 첨부 함)

- 기존에 없던 형태의 가방이라 독점가능
- 특허등록 및 디자인 등록 진행 중
- 반려견과 동반 외출시 가방 내부의 반려견의 편안함을 강조하여 마케팅 할 예정
- 기존에 이동가방이 있더라도 반려견을 위해 선택 해야만 하는 가방으로 마케팅 예정
- 위로 확장하는 가방의 출시과 동시에 오리지널을 강조하여 모방 방지

사업아이템사업성

[제조업]

1. 주 소비자층

- 본인의 반려견에게 씹씹이를 아끼지 않는 20~30대 펫팸족 및 전 연령층

2. 시장현황

- 2020년 반려동물 시장 규모는 3조3753억원으로 증가했으며 오는 2027년까지 6조원에 달할것으로 점쳐지고 있다.
- 반려동물코인은 비트코인이나 트로트코인처럼 '열풍이 폭 꺼지진 않을까'하는 우려에서도 자유롭다. 저출산 고령화와 1~2인 가구 증가로 반려동물을 가족처럼 생각하며 물질적 시간적 투자를 아끼지 않는 '펫팸(Pet+Family)족'이 갈수록 늘어나고 있기 때문이다.

3. 주 타겟 시장

- 이동가방 구매 및 관심있는 20~40대를 1차 목표고객으로 정함
- 국내 대형 반려동물 용품 플랫폼 입점

바이트미	펫프렌즈
	

사업아이템사업성

- 아이템 설명, 제목, 아이템 설명, 아이템의 차별성 설명
- 시장규모 (상권분석), 주요 타겟, 경쟁자 분석, 홍보방법

[도소매, 음식점, 카페 등]



위치, 면적(평수), 수용인원(테이블)
주요 메뉴, 타 점포와의 차별성

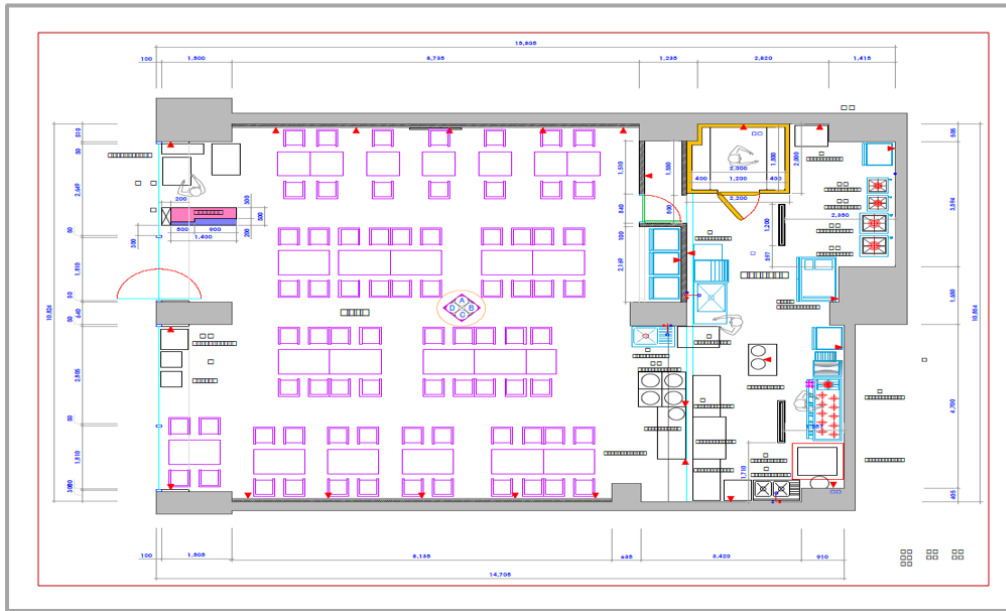


사업아이템사업성

- 아이템 설명, 제목, 아이템 설명, 아이템의 차별성 설명
- 시장규모 (상권분석), 주요 타겟, 경쟁자 분석, 홍보방법

[도소매, 음식점, 카페 등]

홀 디자인 컨셉 (40평형)



간판 디자인 예시



로고 응용



포장 패키지

- [도소매, 음식점, 카페 등]

[illegible][illegible]

성별		가구수	인구수	
			주거인구	직업인구
계	성전	54	137	

· 주거인구 현황

출처: 행정안전부 주민등록인구 통계 및 주거인구 통계(통계청, 2016년 12월)

성별	구분	총인구수	연령별 인구수					
			10대 이하	10대	20대	30대	40대	50대
계	전체	137 (100.0%)	16 (11.68%)	21 (15.33%)	20 (14.6%)	22 (16.06%)	28 (20.44%)	17 (12.41%)
	남	68 (100.0%)	8 (11.76%)	11 (16.18%)	10 (14.71%)	11 (16.18%)	13 (19.12%)	9 (13.24%)
	여	70 (100.0%)	8 (11.43%)	10 (14.29%)	10 (14.29%)	11 (15.71%)	15 (21.43%)	9 (12.86%)

Age Group	Other (Blue)	Other (Yellow)
14-20	8	10
21	11	10
21	10	10
30	11	11
40	13	15
50	9	10
60-70	6	7

상권분석 : sg.sbiz.or.kr

사업아이템사업성

- 아이템 설명, 제목, 아이템 설명, 아이템의 차별성 설명
- 시장규모 (상권분석), 주요 타겟, 경쟁자 분석, 홍보방법

6. 판매전략

- 브랜드 초창기 스토리를 기록 및 콘텐츠화 시켜서 팬층 확보
- 반려견과 동반 외출시 가방 내부의 반려견의 편안함을 강조하여 마케팅 할 예정
- 기존에 이동가방이 있더라도 반려견을 위해 선택 해야만 하는 가방으로 마케팅 예정

	
마케팅 채널로 사용할 플랫폼	
	유튜브의 경우 알고리즘 시스템에 의해 반려견 견주들 및 해당 분야에 관심있는 사람들의 유입이 많은 편 지속적으로 업로드 시 탄탄한 팬층 확보 예상
	인스타그램은 자체 쇼핑 시스템과 판매 쇼핑몰 링크로 이어지게 하는 시스템이 편리하게 되어있어 계정 활성화 시켜 마케팅 및 판매경로로 이어지게끔 할 예정

- 브랜드 캐릭터 이용하여 제품 및 콘텐츠에 녹여 낼 예정
- 문넛 MOONNUT은 대표의 반려견 달이+땅콩의 합성어이다



SNS 바이럴 / 블로그 마케팅

누리꾼의 시선을 모아라 그리고 그들의 손가락을 가동 시켜라



버스 광고



아파트 엘리베이터 광고



교통방송 협찬 홍보



엄선된 맛과 저렴한 가격의
33국수 55국밥 에서
식사교환권을 드립니다

아이템지역기여도

사업아이템 지역기여도	○
	-
	-
	○
	-
	-
※ 지역의 고유한 특성을 분석하여 사업아이템이 지역사회에 어떤 부가가치를 창출할 수 있는 지 기재	



- 지역자원의 활용 정도(구체적 수치)
- 인적자원
- 물적자원
- 지역콘텐츠 활용
- 지역경기활성화 아이디어

아이템지역기여도

사회적 기대효과	- 식문화에 '즐거움'을 더함 - 코로나19 상황 속에서도 삶의 가치를 유지
지역 내 기대효과	-지역경제 활성화 -고용창출효과 -트렌드에 민감하고 needs가 다양한 청년인구 방어효과 -외부 인구 유입 -김제를 대표하는 브랜드 창출
지역 주민 기대효과	-가족 안심 먹거리 -삶의 질 향상 -코로나블루 극복

◦ 지역사회 청년 일자리 창출 효과

- 지역 청년 실업자 고용을 통해 일자리 창출을 도모하고, 방역전문가를 양성하여, 지역사회 발전 및 청년층 일자리 활성화

청년 실업률 9.5%
청년 실업자 38만 명
(21.01, KOSIS (통계청, 경제활동인구조사))

- 지역자원의 활용 정도(구체적 수치)
- 인적자원
- 물적자원
- 지역콘텐츠 활용
- 지역경기활성화 아이디어

◦ 지역농특산물 사용

- 반려동물에게 밀가루 소량 급여도 치명적일 수 있어 통밀가루나 쌀가루를 많이 사용. 김제의 특산물인 쌀을 이용해 가루를 내어 수제 간식을 만드는데 사용
- 고구마, 감자, 계란 등 김제의 농민이나 농민회와 협약을 맺어 지역 상생

아이템지속가능성

사업아이템 실현·지속 가능성	○ - - ○ - - ※ 향후 사업 운영 계획 및 전략을 기술 ※ 안정적 매출처 등 시장 확보방안, 마케팅방안, 수익 창출 방안 기술
--------------------------------	--



- 사업성 확인
- 목표 3개년 매출 추정
- 매출을 이루기 위한 매출처 확보 및 시장 확대 방안
- 매출에 따른 지출 추정을 통한 수익 방안
- 5년 후의 비전 설정 및 실행 방안

아이템지속가능성

- 사업성 확인 (SWOT 분석)
- 목표 3개년 매출 추정
- 매출을 이루기 위한 매출처 확보 및 시장 확대 방안
- 매출에 따른 지출 추정을 통한 수익 방안
- 5년 후의 비전 설정 및 실행 방안



[전략도출]

SO전략	WO전략
- '건강한 음식'을 앞세운 홍보전략 - 트렌드에 민감한 2040타겟층을 대상으로 SNS이벤트 진행	- '왕돈가스'의 소량 한정판매로 소비자의 호기심을 자극하고 주방마비를 최소화 - 포장·배달 전용 할인세트메뉴구성
ST전략	WT전략
- 주문제작케이크로 매출 방어	- 고연령층 소비자에게 친숙한 경양식 돈가스 느낌의 달콤한 소스를 사용한 왕돈가스 출시

아이템지속가능성

- 사업성 확인 (SWOT 분석)
- 목표 3개년 매출 추정
- 매출을 이루기 위한 매출처 확보 및 시장 확대 방안
- 매출에 따른 지출 추정을 통한 수익 방안
- 5년 후의 비전 설정 및 실행 방안

◦ 대기업과 판매 협업

- ADT캡스와 협업하여 제품판매
- ADT캡스 영업사원 전국단위 900명 각 지역별 분포
- 본 장비 개발시 협업판매 계약 진행중



1. 정부 국책사업 참여

- 정부에서 수돗물 공급 안전화를 위하여 추진하는 국책사업에 참여

- 사 업 명 : 스마트 상수도 관망관리 구축사업
- 사업내용 : 배관세척, 정밀여과, 자동염소투입, 탁도 및 유량 실시간 감시
- 사업기간 : 2020-2023(3년)
- 사 업 비 : 1조4천억원(정밀여과장치 총사업비의 3%인 400억정도)

2. 민간사업 추진

- 가정내 여러개의 필터를 계량기필터 1개 설치로 일괄여과 방식 ⇒ 호응도 좋음
- ※ 2021. 2월중 온라인쇼핑몰 개설후 상담문의 많음(실제 판매실적 있음)

아이템지속가능성

- 사업성 확인 (SWOT 분석)
- 목표 3개년 매출 추정
- 매출을 이루기 위한 매출처 확보 및 시장 확대 방안
- 매출에 따른 지출 추정을 통한 수익 방안
- 5년 후의 비전 설정 및 실행 방안

년도 별 수익 계획

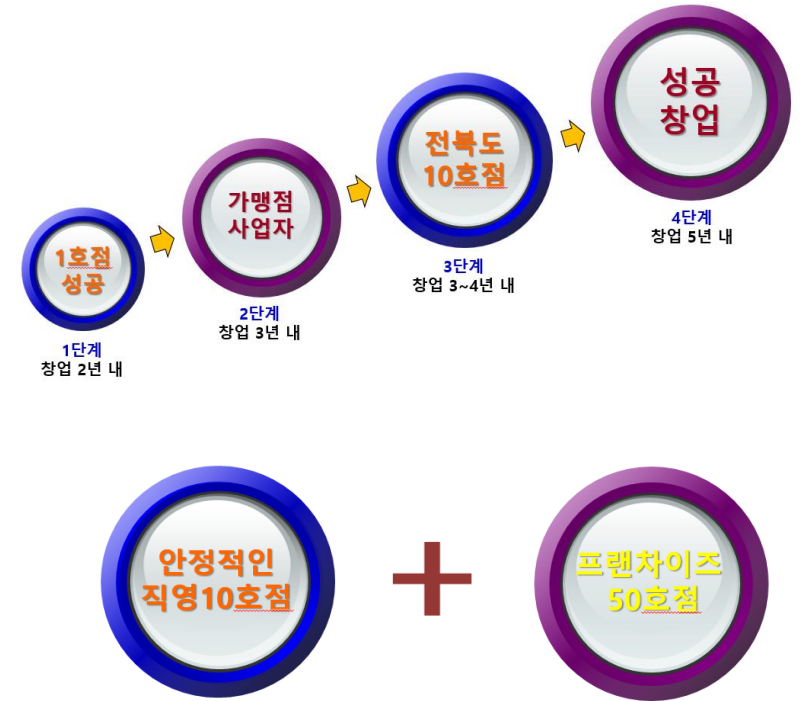
단위 : 천원

내역	1개월 평균	1년 차	2년 차	3년 차	5년
매출액	54,000	648,000	712,800	748,440	823,284
매출원가-식재료	25,920	311,040	342,144	342,144	376,358
매출 총이익	28,080	336,960	370,656	406,296	446,926
판매관리비-인건비,수도,전기,월세 등	21,000	252,000	277,200	291,060	320,167
영업이익	7,080	84,960	93,456	115,236	126,759
영업외 수익					
영업외비용					
경상이익					
당기순이익					

1일 평균 180~200만원 목표 - 객단가 약 9,000원(단위무시) * 200여 테이블
 인건비 (7명 / 평균 1인 2,000), 월세 (3,500), 전기&수도 (2,000), 광고 (2,000)
 2년 차 10% 매출 성장 목표 / 매년 최소 5~7% 성장 목표

투자 회수 기간

1년 4개월



국수&국밥 브랜드파워 확보 및 안정적인 프랜차이즈
 임직원 500명 이상 채용기업 _ 전라북도 일자리 창출
 경제통상진흥원 창업지원 모델 성공케이스 자리매김
 기업의 사회환원을 위한 나눔 실천 - 도덕적 기업윤리

- ### ○ 사업 추진일정

***사업진행계획 및 일정**

세부진행내용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
신메뉴개발									
체험단모집									
SNS이벤트									
홍보진행									
소비자반응조사									

사업화지원금필요성

사업화 지원금 필요성	○ - - ○ - -
	※ 사업계획 및 목표를 담아 사업화 지원금 사용처와 그 효과를 구체적으로 기술



- 사업화 자금 활용 방안 구체적 설명
- 인테리어, 홍보, 포장 패키지 고도화 등
- 사업계획에 따른 우선적으로 실행해야 하는 부분 또는 중요하게 실행해야 하는 부분 정리
- 기대효과 작성

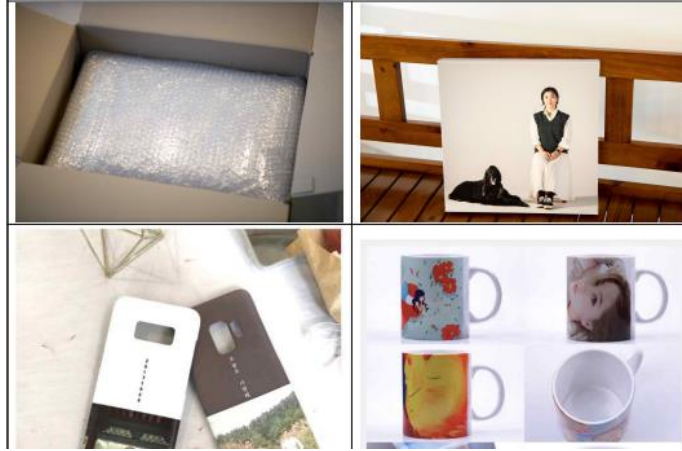
사업화지원금필요성

매출 상승을 위한 핵심 요소는 '재료'와 '홍보'

- 가장 단기간에 효과적인 성과를 내는 '프리마케팅'
 - 체험단 이벤트가 직접적인 홍보효과에 뛰어나다는 것을 2020년도 사업을 진행하면서 체감함
 - SNS와 배달어플 내 리뷰이벤트로 식사제공 등의 프리마케팅이 가장 효과적일 것으로 예상.
 - 왕돈가스의 경우 특히나 양이 많아 1메뉴 당 단가가 높기 때문에 지원금을 활용해 적극적인 마케팅을 할 수 있을 것으로 예상
 - 크기비교 사진으로 SNS나 사진리뷰에 노출 될 경우 흥미유발이 극대화 될 것을 기대하여 적극적으로 활용하고자 함
- 전 세대를 아우르는 홍보
 - SNS나 배달어플 사용량이 많은 10대~30대를 제외한 나머지 연령층을 위해 오프라인 채널의 홍보도 소홀히 하지 않을 예정
 - 가장 효과적인 현수막과 더불어 전단지 제작도 고려중
- 브로셔 2,000부 제작 - 8페이지 (210*297)
 - DM발송 및 고객 직접 대응에 필요한 영업용 브로셔
 - 내용: 당사의 정보와 장점을 직접적인 시각화로 고객에게 보다 명확한 정보 전달 (회사소개, 장비소개, 서비스내용, 혜택, 서비스가격 등)
 - ① 인쇄물(브로셔 8페이지 접지, 아트지 180g)
 - ② 브로셔 디자인작업
- 간판 외 홍보물 제작 및 시공*1회=5,440
 - ① 메인간판(규격:7,500*1,600)
 - ② hqi써치
 - ③ 후면 플렉스 교체(규격: 2,000*900)
 - ④ 내부 판넬 및 부분 시트 교체
 - ⑤ 입구 양면 입간판
 - ⑥ 시공 스카이 장비
 - ⑦ 시공 인력 작업

◦ 재료 및 시제품 제작비

- 재료비 지원으로 다른 스튜디오보다 저렴한 비용으로 소비자와 만날 수 있고, 액자와 앨범 제작에 들어는 시간과 비용이 부담되는 10대와 20대 연령층을 위해 촬영된 사진으로 다양하고 아기자기한 액세서리로 활용할 수 있는 상품들을 개발 제작하여 판매하는데 필요한 재료 구입과 시제품 제작, 포장 패키지



세부사업 예산 산출내역

(단위:천원)

□ 지원내용 : 사업지원금 15,000천원

항목	지원 내용
시설개선비	• 도배, 페인트(도색), 장판(바닥재) 등 소모성 시설개선 지원에 한함
경영지원	• 창업공간 임대료 및 공공요금 지원(월 최대 100만원 가능)
재료비 및 시제품 제작비	• 창업 아이템 재료·원료 구입비, 소모품 구입비 등 • 판매 및 유료체험 목적 사용 가능 • 창업아이템 개발에 있어 자체 제작이 불가능한 시제품의 경우 외부 전문 업체 의뢰를 통한 용역비 형태로 사용
장비 임차료	• 창업 사업화에 필요한 장비 임차 또는 리스비용
기타 지원	• (홍보마케팅비) 창업기업 내외부 간판, 창업 아이템과 기업으로 홍보하기 위한 비용 및 판매 증진을 위한 마케팅에 소요되는 비용 - 배달어플 홍보비, 사용 수수료 월 최대 100만원 가능 • (지식재산권 취득비) 창업기업 상표권 및 실용신안, 디자인, 특허 등 지식 재산권 취득 및 시험인증에 필요한 비용 • (교육훈련비) 창업기업 임직원이 창업 <u>아이템</u> 사업화를 위한 교육 이수 시 집행하는 비용 • 기타 사업화에 필요한 지원 - 학회·세미나 참가비, 전시회·박람회 참가비, 교육 훈련비, 일반수용비 등

- 한 항목에 70% 이상 사용 불가 (최대 1,260만원)
- 경영지원의 임대료 및 공공요금 지원(월 최대 100만원 가능)
- 홍보 마케팅비용에 배달 어플 활용 수수료 최대 100만원 가능

세부사업 예산 산출내역

- 나의 사업을 하라
- 이미지 및 다이어그램을 활용하라
- 시장조사를 보다 명확히 하라
- 폰트 및 글씨 크기의 획일성을 있게 하라
- 사업계획서 양을 많게 하라

Thanks